

# Mauatur Informa

**Informativo da Associação Turística e Comercial da Região de Visconde de Mauá  
Mauatur - Fundada em 1986**

Ano 3 – Nº 23 – 03/12/2010 – Bocaina de Minas/MG, Itatiaia/RJ e Resende/RJ

*O Seminário realizado no dia 29 de novembro, no Hotel Bühler, foi um sucesso total! O auditório estava lotado, com representantes de diversos segmentos do Poder Público e da comunidade da Região de Visconde de Mauá (mais de 50 participantes), que elogiaram muito a iniciativa da Mauatur, junto ao SEBRAE/RJ e a ACVM, em promover um evento dessa natureza. Foi a primeira semente lançada para a discussão sobre o tema “controle de acesso” no âmbito da comunidade. Certamente os exemplos de Bonito/MS e Ilhabela/SP servirão, e muito, para pensarmos e elaborarmos um modelo adequado para nossa Região, de forma a evitarmos a sua degradação e promovermos o desenvolvimento sustentável.*

## Objetivo do Evento

O Seminário teve como objetivo adquirir experiências sobre controle de acesso em dois destinos turísticos (Bonito/MS e Ilhabela/SP) e, ao mesmo tempo, conscientizar e convencer o Poder Público da necessidade de estabelecermos este tipo de controle na nossa Região, de forma a promover um desenvolvimento sustentável, evitando a degradação do local onde vivemos.

Certamente a conclusão da Estrada Parque trará um aumento no fluxo de visitantes e turistas para a Região mas, independentemente deste fato, é de extrema importância que tenham sido considerados e discutidos aspectos relativos à circulação interna, ocupação irregular do solo, preservação dos atrativos turísticos e outros problemas que já podem ser observados, mesmo antes da finalização da Estrada Parque.

## Participantes

A Mauatur procurou congregiar representantes dos segmentos que poderiam contribuir com o desenvolvimento do tema e posteriormente servir como multiplicadores dos assuntos abordados. Entre estes, podemos listar os seguintes participantes:

### do Governo Federal

Parque Nacional do Itatiaia (1)



OSVALDO CANIATO, Presidente da MAUATUR, dando boas vindas a todos e abrindo o evento.

### do Governo do Estado do RJ

SEOBRAS (3)  
INEA (1)  
DER/RJ (1)

### do Setor Acadêmico/Pesquisa

UERJ (1)  
IBAM (2)  
IDEIAS (2)

### dos Municípios

de Resende (Prefeito; Secretário de Turismo; Diretora de Turismo; e Secretário do Meio Ambiente)

de Itatiaia (Secretária de Turismo; Secretário de Planejamento; e Secretário do Meio Ambiente)

### das Associações Locais

MAUATUR (Dir. Executiva + 7)  
ACVM (3)  
AMAMAUÁ (2)  
ASSOMAR (1)

Além dos participantes acima relacionados, foram convidados, e não puderam comparecer: Presidente da APA da Mantiqueira; Vice-Governador do Estado do Rio de Janeiro; Prefeitura de Bocaina de Minas e Prestadores de Serviço (Ampla, Ceres, Oi, Vivo, Claro, TIM, e Nova Dutra).



AUDITÓRIO DO HOTEL BÜHLER repleto com representantes de diversos segmentos do Poder Público e da comunidade da Região de Visconde de Mauá.

## Estruturação do Seminário

O evento foi estruturado em duas etapas.

A 1ª delas foi reservada à apresentação das experiências dos destinos turísticos de Bonito/MS e Ilhabela/SP, sempre com o foco no Controle de Acesso.

A 2ª parte, após o almoço, foram debatidos alguns problemas da Região com relação à aplicação e fiscalização dos Planos Diretores, portal de acesso à Visconde de Mauá; funcionamento dos Conselhos Municipais de Turismo e outros aspectos referentes à nossa Região.

## Abertura do Seminário



OSVALDO CANIATO, Vicente Loureiro; Rechuan e Anna Lucia do SEBRAE/RJ, iniciando o Seminário.

O Presidente de MAUATUR, Osvaldo Caniato, fez a abertura do seminário discorrendo sobre as principais características da nossa Região, ou seja: somos o 6º destino turístico do Estado do Rio de Janeiro; estamos geograficamente em dois estados e três municípios; não comportamos turismo de massa; temos que proteger nossos atrativos naturais; o Poder Público tem que tomar conta da ocupação e uso irregular do solo e principalmente; temos que estabelecer limitações para o acesso e evitar a degradação sócio-ambiental.

Em seguida, o representante do Estado, Vicente Loureiro, se pronunciou, valorizando as ações propositivas que vem sendo tomadas pela MAUATUR e destacando a importância da troca de experiências que estão acontecendo.

O Prefeito de Resende, Rechuan, da mesma forma, ressaltou a relevância do Seminário, e se colocou à disposição para participar do processo de preservação da Região.

## Apresentação sobre o município de Bonito/MS



AUGUSTO BARBOSA, Secretário de Turismo de Bonito/MS.

Palestrantes: Augusto Barbosa – Secretário de Turismo e Presidente do COMTUR; Hélio Brum – Coordenador do PRODETUR MS; e Vanessa Leite – Coordenadora de Projetos SEBRAE/MS

O Sr. Augusto começou por dizer que o importante era ver o turismo como um negócio. Só terão futuro lugares em que haja um equilíbrio entre a natureza e a comunidade, que gere qualidade de vida para população. De acordo com o palestrante: “cria-se o encanto e preserva-se a natureza”. Principais características:

- ✓ Vocação turística descoberta na década de '90.
- ✓ O Comtur criado por decreto em 1995 com 13 componentes, sete da sociedade civil organizada; dois da esfera federal (ICMbio e IPHAN); e quatro do poder público municipal.
- ✓ O turismo nasceu por uma ideia dos empresários e da comunidade.
- ✓ O turismo gera uma receita de R\$110.000.000,00 por ano (3x mais que o orçamento da prefeitura).
- ✓ 170.000 visitantes por ano
- ✓ Integração harmônica entre a Natureza e o Turismo – não adianta natureza exuberante e a população passando fome.
- ✓ Mais de 40 atrativos com licenciamento ambiental e capacidade de carga controlada (número de visitantes por atrativo).
- ✓ Todos os atrativos com guias especializados e cadastrados.
- ✓ 4500 empregos formais sendo 2300 no setor de turismo.
- ✓ População 15mil na área urbana e 4500 na área rural.

- ✓ Indispensável tripé: Poder Público, Iniciativa Privada e Comunidade.
- ✓ Poder Público tem que ter os empresários como aliados.
- ✓ Turismo Qualitativo: que preserve a natureza exuberante.
- ✓ Recursos (R\$300.000,00/ano) do Fundo de Turismo destina-se a divulgação institucional (fomento) da localidade.
- ✓ Turismo é o 5º na pauta de exportação do Brasil e 1º na pauta de serviço.
- ✓ Quanto aos aspectos sociais a interação comunidade e turismo fez com que o município de Bonito pudesse orgulhar-se de NÃO ter: menores abandonados; guardadores de carros e flanelinhas; adultos e crianças ambulantes; e nem mendigos.
- ✓ Um dos fatores principais foi a implantação de noções básicas de turismo e meio ambiente no ensino fundamental.
- ✓ O acesso passou a ser controlado com a implantação de um cupom eletrônico (voucher digital). Pode se ter, em tempo real, a carga dos atrativos, controle de origem de visitantes e manter uma evasão zero dos impostos (ISS) no ramo de turismo.
- ✓ Foram implantados cursos de guias formando mais de 350 guias cadastrados e precisando de mais.
- ✓ Projeto Turismo responsável do SEBRAE/MS: investiu mais de US\$100.000,00 na formação de guias, gastronomia regional e núcleos de artesanato.

## Apresentação sobre o município de Ilhabela/SP

Palestrantes: DeJane Vitoriano – Secretária de Turismo e Tereza Mônica Sartori – SEBRAE/SP

Ao contrário de Bonito/MS, que se planejou para desenvolvimento do Turismo Sustentável, Ilhabela/SP tem como principal desafio no momento o de reverter o seu quadro de degradação. Principais Características:

- ✓ 30 mil habitantes
- ✓ Recebe 100 mil turistas por mês do continente
- ✓ Recebe de 3000 a 7000 visitantes de navios de cruzeiro.
- ✓ Tem 6000 leitos
- ✓ Forte interferência negativa de políticos e grandes empresários nas iniciativas do turismo sustentável.
- ✓ Não tem eco-turismo, porque o Parque Estadual de Ilhabela (85% do território do Município), ainda não tem plano de manejo.
- ✓ Produtos: Eventos sol e praia.
- ✓ Problemas com circulação interna (engarrafamentos e estacionamento)
- ✓ Taxa de Preservação Ambiental – TPA, cobrada para o acesso, é destinada a investimentos na área de educação ambiental, limpeza e conservação das áreas ambientalmente protegidas.
- ✓ O Município, através da Secretaria de Turismo, autoriza individualmente os ônibus e vans que entram em seu território.
- ✓ Os ônibus e vans que visitam a ilha não podem transitar por ela, devendo ir ao ponto destino e estacionar.
- ✓ Cobrança de taxa por passageiro (mínimo R\$3,20) dos navios de cruzeiro que param na ilha.
- ✓ Capital da Vela (lutando para ser reconhecida como a Capital da Vela do Brasil)



DEJANE VITORIANO, Secretária de Turismo de Ilhabela/SP.

## Multiplicação das Informações do Seminário

A Diretoria Executiva da MAUATUR solicitou ao SEBRAE/RJ que o evento fosse filmado (gravado), para que posteriormente possamos levar estas experiências para a comunidade. Tão logo a MAUATUR esteja de posse da gravação, será feita divulgação de seu conteúdo.